

// we transform for the better



Universalmuseum Joanneum. Eine K-Businesscom Success Story.

Neugier, Interesse an Wissenschaft und Forschung, Spaß an Entdeckungen: Ein Museumsbesuch ist inspirierend und lehrreich. Damit alles reibungslos funktioniert, müssen Museen gut gemanagt und effizient verwaltet werden. Dazu gehört zum Beispiel auch konkretes Wissen über die Anzahl der Besucher:innen und ihre Verweildauer im Haus. Beim Joanneum Graz hat man sich für eine flexible FQM – Frequenzmessung as a Service-Lösung von K-Businesscom entschieden. Hier die ganze Story.



© Universalmuseum Joanneum

Frequenzmessung as a Service von K-Businesscom: Eine Lösung, so universell wie das Universalmuseum Joanneum.

Für besucherintensive Erlebnisorte wie ein Museum ist ein möglichst genauer Überblick über die Besucherströme besonders wichtig. Es geht um bessere Services und mehr Komfort für die Gäste, aber auch um mehr Effizienz und Transparenz für Organisation und Management. Mit FQM – Frequenzmessung as a Service von K-Businesscom lassen sich die unterschiedlichsten Anforderungen maßgeschneidert lösen.

14 Standorte, 20 Sammlungen, ein Konzept: Das Universalmuseum Joanneum.

Das Universalmuseum Joanneum ist Österreichs ältestes und (nach dem Kunsthistorischen Museum in Wien) zweitgrößtes Museum mit rund 500 Mitarbeiter:innen. Es wurde 1811 von Erzherzog Johann dem Land Steiermark gestiftet und soll ein universelles Panorama sein – für Wissenschaft, für Kunst, für Kultur. Zum Joanneum gehören das Volkskundemuseum in Graz ebenso wie das UNESCO-Welterbe Schloss Eggenberg, die archäologische Stätte Flavia Solva, die Tierwelt Herberstein und weitere spannende Erlebnis- und Wissenswelten. Die Einrichtungen des Joanneums werden jährlich von vielen tausend Gästen besucht und zudem umfassend wissenschaftlich genutzt. Mit FQM von K-Businesscom lassen sich Besucher-Wartezeiten vermeiden, die Auslastung optimieren, Stoßzeiten entzerren – und die Verwaltung behält den Überblick über statistische Entwicklungen und kann Marketingmaßnahmen besser planen.

➔ Projekt und Herausforderung.

Bei der Suche nach einer innovativen, praktikablen und zukunftssicheren Lösung zur Erfassung von Besucherströmen standen für die Projektverantwortlichen beim Joanneum zwei Dinge im Vordergrund:

- // Die Lösung musste die DSGVO-Vorschriften erfüllen – sehr wichtig für ein Museum als öffentlicher Ort.
- // Die Lösung musste flexibel sein und eventuelle Standortwechsel ohne großen Aufwand ermöglichen.

➔ Die Lösung im Überblick.

- FQM – Frequenzmessung as a Service
- 1 Account, diverse Nutzer mit Login-Berechtigung
- 3-D-Sensorik im Eingangsbereich
- Anbindung mit LAN und POE
- Datentransfer in die KBC-IoT-Cloud
- Verarbeitung am FQM-Dashboard
- Datenweiterverarbeitung via CSV-Download

➔ K-Businesscom-Dienstleistungen:

- Planung
- Erstinstallation
- Inbetriebnahme
- Laufender Betrieb der Lösung

Das Joanneum ist seit langem Bestandskunde von K-Businesscom, unter anderem für den Betrieb des Rechenzentrums. K-Businesscom-Expert:innen sind lokal vor Ort und können jederzeit zur Verfügung stehen.

Darum vertraut man beim Joanneum auf K-Businesscom.

„Wir sind mit der Lösung von K-Businesscom sehr zufrieden und prüfen nun auch eine Erweiterung des Systems. Uns schwebt zum einen der Ausbau für weitere Museumsstandorte vor, zum anderen wollen wir dieses System für die Analyse der geographischen Regionen der per PKW angehenden Personen nutzen, mit datenschutzkonformer Kennzeichenerkennung an den Parkplätzen im Rahmen unserer Veranstaltungen“.

Bernd Dörling
Leitung IT & Kommunikation, Stabstelle Datenschutz & Sicherheit | Universalmuseum Joanneum

➔ Der Mehrwert der K-Businesscom-Lösung für das Universalmuseum Joanneum

- // Lösung aus einer Hand durch einen verlässlichen, jahrelangen Partner
- // Lokale Präsenz der K-Businesscom-Techniker:innen
- // DSGVO-Konformität
- // Investitions- und zukunftssichere Lösung

Universalmuseum
Joanneum